VEOLIA

VODA PRO VÁS

Zákaznický magazín vodárenských společností skupiny Veolia Česká republika

PROSINEC 2017

Vodovody a kanalizace vlastní z 85 % města a obce

V poslední době se v médiích objevuje názor, že by se voda měla vrátit do českých rukou, a vytváří se tak dojem, že vodárenskou infrastrukturu v České republice vlastní zahraniční společnosti. Tato fáma se však nezakládá na pravdě. Česká města a obce vlastní totiž na většině území ČR veškeré vodovody a kanalizace, úpravny a čistírny vody i další infrastrukturu. A jako správní hospodáři se o její rozvoj také starají. V jejich kompetenci je vypracování pravidelných plánů rozvoje a modernizace vodovodních a kanalizačních sítí a ostatních vodohospodářských zařízení. Zodpovědností vlastníka je dále vybrat provozní společnost a nastavit podmínky provozování, určovat výši nájemného, které provozovatelé vlastníkům – tedy městům – platí, i každoroční schvalování ceny vody.

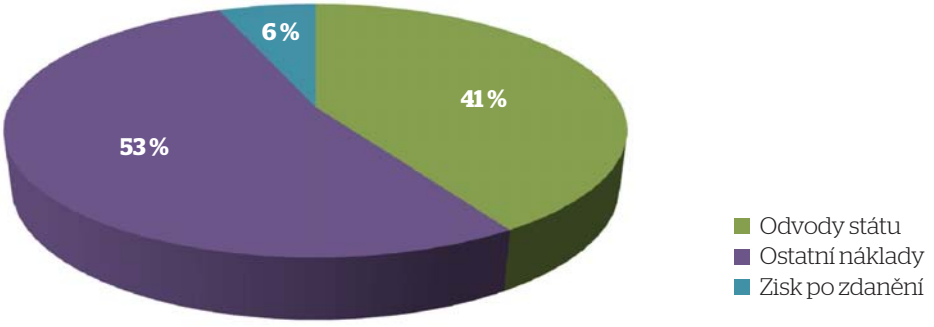
Města a obce tak mají veškeré rozhodovací pravomoci nutné pro péči o svěřený majetek.

Modernizaci financují města především z vodného a stočného

Vodné a stočné vybírá provozovatel, to většinou všichni vědí. Co už se ale ví méně, je fakt, že velká část těchto peněz skončí u vlastníka infrastruktury. Provozovatelé platí městům za užívání infrastruktury nájemné. Správně hospodařící města a obce z těchto peněz financují investice do vodárenské infrastruktury (rozvoj a obnovu).

V České republice v letech 2010 až 2015 zaplatili soukromí provozovatelé na nájemném více než 40 miliard korun. Dalších 16 miliard korun pak vložili do infrastruktury v rámci oprav a běžné údržby. Jen v minulém roce se do české vodárenské infrastruktury investovalo rekordních 12,5 miliardy korun.

Složení cen pro vodné a stočné



Kolik se z vodného a stočného odvádí státu? Až 41 %

Z každé koruny vybrané na vodném a stočném tak putuje až 41 haléřů státu. Srovnejme si například DPH u nás a v zahraničí. Zjistíme, že v řadě zemí světa je mnohem nižší sazba. Například v Argentině, Austrálii, Jižní Koreji, na Maltě, ve Velké Británii, USA či v Izraeli je dokonce daň z přidané hodnoty na vodu nulová. Ale nejde jen o výjimky. I v dalších evropských zemích je DPH mnohem nižší. Například ve Švýcarsku je aktuální sazba DPH 2,5 procenta, v Lucembursku tři procenta, ve Francii 5,5 procenta, v Belgii, Nizozemsku a Portugalsku šest procent, v Německu sedm procent, Polsku osm procent, ve Slovinsku 9,5 procenta a v Rakousku deset procent. V České republice platíme 15procentní sazbu DPH na vodné a stočné.

K tomu vodárenské společnosti odvádějí poplatky za podzemní vody, poplatky za odběr povrchové vody, poplatky za vypouštění odpadních vod, zábory prostranství, odvody státu, věcná břemena vůči státu, daň z příjmů, daň z nemovitostí, korporátní daně a další. Celkové platby státu tak dosahují až 41 procent.

Vodní dům získal dvě významná ocenění

Vodní dům zvítězil v pátém ročníku soutěže o **nejoblíbenější turistický cíl Česka v kategorii Kudy z nudy – zážitek pro celou rodinu.** Soutěž DestinaCZe pořádá agentura CzechTourism, která každý rok představuje zajímavé turistické atraktivity napříč Českou republikou. O vítězi rozhodovala veřejnost hlasováním na webových stránkách www.ceskozemepribehu.cz.

Dalšího ocenění se dočkala interaktivní expozice Vodního domu, která zvítězila v soutěži **POPAI AWARDS 2017 v kategorii Ekologické koncepce.** Do soutěže bylo letos přihlášeno 109 realizací ve 20 soutěžních kategoriích.

Vodní dům je návštěvnické středisko evropsky významné lokality Želivka, které vzniklo s pomocí skupiny Veolia Česká republika. Najdete v něm moderní expozici pro celou rodinu, která vás atraktivní formou seznámí s fascinujícím světem vody.

Antoine Frérot: Nejsme globální, ale multilokální společnost

S předsedou představenstva a generálním ředitelem skupiny Veolia Antoinem Frérotem jsme si povídali o tom, jak je Česká republika pro tuto mezinárodní společnost důležitá, ale také o recyklaci i budoucnosti spolupráce s municipalitami.

Jak vnímáte důležitost ČR v rámci skupiny Veolia?
Česká republika byla jednou z prvních zemí, kam se před více než 20 lety Veolia rozhodla vstoupit. Z Prahy jsme udělali centrum pro střední a východní Evropu a jeho působnost se stále rozšiřuje. Dnes spolupracujeme se všemi zeměmi, které jsou nově v EU. Veolia je původně francouzskou firmou, ale veškerá operativa je vždy lokální, vše zajišťují místní lidé. Takže já říkám, že nejsme mezinárodní, ale multilokální společnost. A Praha je pro nás jedním z hlavních center.

Jaké jsou strategické plány skupiny v České republice?
Veolia působí ve vodárenství, energetice a odpadech. V České republice zatím máme hlavně teplárenství a vodárenství, a co se týče odpadů, jsme úplně na začátku. Chceme se zaměřit spíše na využití odpadu jako zdroje pro další užití. Z odpadu chceme získávat to cenné a zbývající část pak transformovat do energie ve formě bioplynu, tepla nebo látek s velkou výhřevností. Tento způsob využití odpadů budeme nabízet municipalitám, a vytvářet tak další možnosti propojení všech tří oblastí našich aktivit. Veolia má v tomto ohledu velkou výhodu.

V ČR působíte již řadu let ve vodárenství. Jak vidíte budoucnost v této oblasti?

Antoine Frérot, předseda představenstva a generální ředitel skupiny Veolia

Každý ekonomický model by měl být postavený na přidané hodnotě a výkonnosti. Jedním ze závazků může být to, že se budeme snažit méně čerpat vodu z přírodních zdrojů a zejména pro průmyslové podniky používat recyklovanou vodu. Dále je možné snižovat klasickou spotřebu energie a nahrazovat ji obnovitelnými zdroji a zajistit, aby se energie vracela zpátky do provozů a ty byly soběstačnými. Veolia je firma, která by měla přinášet další a další výhody díky tomu, že umí řešit specifické oblasti. Dokážeme nabídnout neskutečnou škálu zlepšení výkonnostních ukazatelů. Municipality a zákazníci si jen musejí určit, co je pro ně nejdůležitější, a my budeme realizovat jejich volbu. V nových smlouvách přibývají nové závazky – omezení čerpání vody z přírody, množství vyrobené energie apod. Město, či zákazník, si určí samo, jaké budou výkonnostní parametry i jak budou měřeny a kontrolovány.

Jaký máte postoj k hrozbě sucha?
Samozřejmě nejen v České republice se mluví o vzácnosti vody. Proto je naší prioritou zajistit vyrovnanost mezi přírodním zdrojem a poptávkou po vodě. První věc, o kterou usilujeme, je snižovat ztráty vody. Současně se snažíme veřejnost vychovávat k tomu, aby se chovala šetrně k vodním zdrojům a aby se vodu naučila používat pouze v té kvantitě, kterou opravdu potřebuje. Tím myslím neplýtvat uvnitř bytů a domů a umět rychle řešit únik vody, protože ten může domácí spotřebu klidně zdvojnásobit.

V zemích, kde je vody opravdu málo, se snažíme zavádět řešení na bázi recyklace vody. Už dnes je například možné upravit odpadní vodu a používat ji znovu k výrobě. Ve světě už máme řadu referencí.

I v ČR nabízíme zařízení na recyklaci vody, například jednáme v průmyslovém podniku v Sokolově. Zde se s využitím speciální membránové technologie bude vyčištěná odpadní voda dále používat jako zdroj pro další průmyslové užití. Kvalita vyčištěné odpadní vody je srovnatelná s kvalitou podzemní vody. Množství firemních zákazníků, kteří tento zdroj začínají využívat zejména v procesu výroby, každým dnem roste.

Jaké jsou dnes ztráty vody v sítích?
Když jsme převzali Prahu, zaznamenali jsme 42% až 50% úniky vody. Jakmile jsme pustili do sítě 100 kubíků vody, polovina vody se prostě ztratila do země. Dnes jsou ztráty pouze patnáctiprocentní. V Praze to představuje 40 milionů kubíků ušetřené vody za rok. To ve výsledku znamená velké úspory, ke kterým můžeme v budoucnu přidat i recyklaci.

Soutěž o 20 přístrojů Sodastream na výrobu domácí sodovky

Víte, kolik stojí v průměru jeden litr vody z kohoutku?

a) 8 haléřů
b) 80 haléřů
c) 80 korun

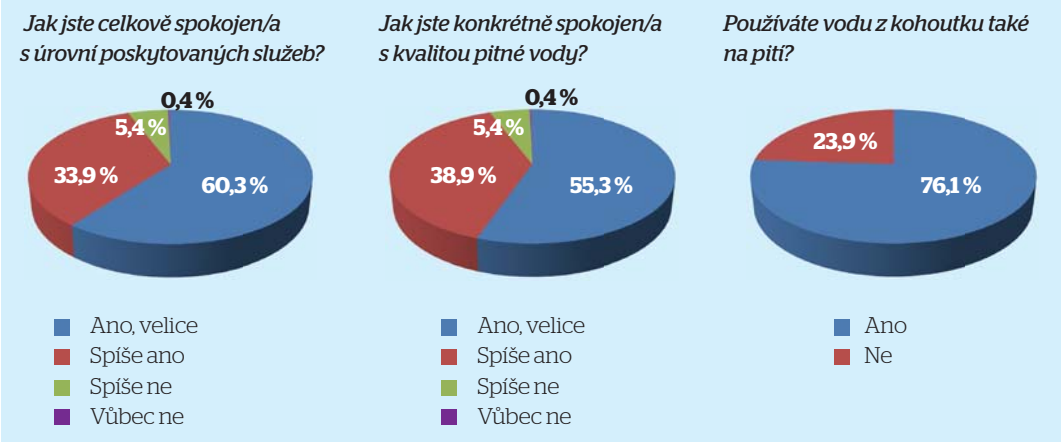
Ze správných odpovědí vylosujeme 20 výherců, kterým zašleme přístroj Sodastream.

Pište do 20. ledna 2018 na recepce@veolia.com nebo na adresu Veolia Česká republika, a. s., Na Florenci 2116/15, 110 00 Praha 1.

VODA PRO VÁS
Zákaznický magazín skupiny Veolia ČR PROSINEC 2017

MORAVSKÁ VODÁRENSKÁ

Zákazníci vysoce hodnotí profesionalitu zaměstnanců vodáren



Se službami, které poskytuje společnost MORAVSKÁ VODÁRENSKÁ, a. s. (MOVO), je spokojeno celkem 94 % dotázaných, přičemž nejvyšší vliv na celkovou spokojenost má vždy kvalita dodávané pitné vody. S kvalitou vody je spokojeno 94 % respondentů a 76 % oslovených uvedlo, že pije vodu z kohoutku, a to zejména individuální zákazníci a zaměstnanci firem. Vysoká je rovněž spokojenost s plynulostí dodávky vody, kterou kladně ohodnotilo 98 % zákazníků. Dokonce 100 % ze 700 dotazovaných je spokojeno s jednáním a vystupováním montérů nebo odečítačů a s celkovou profesionalitou pracovníků společnosti MOVO vyjádřilo spokojenost 98 % dotázaných.

V rámci průzkumu se zákazníci měli možnost vyjádřit také k množství, kvalitě a dostupnosti informací. Výsledně je s poskytovanými informacemi a jejich kvalitou spokojeno 92 % respondentů. Webové stránky dodavatele navštívilo 21 % respondentů a 97 % z nich bylo spokojeno s jejich přehledností. Zákaznické centrum, podobně jako v loňském roce, navštěvují výrazně častěji zástupci bytových družstev, kteří projevili větší spokojenost s vyřízením svých požadavků. Znalost služby SMS info a její využití potvrdilo 46 % dotázaných. S vyřízením požadavku na zákaznickém centru se proti minulému roku spokojenost zvýšila, 95 % z nich se vyjádřilo pozitivně. Na zákaznickou linku společnosti zavolalo 8 % dotazovaných a spokojeno s vyřízením požadavku uvedlo 86 % dotazovaných.

„Telefonický průzkum spokojenosti je pro nás velmi důležitou a užitečnou zpětnou vazbou. Získané výsledky budeme zohledňovat při dalším směřování zákaznické komunikace a celkovém zlepšování poskytovaných služeb společnosti," uvedla Markéta Bártová, tisková mluvčí společnosti.

Každoroční průzkum spokojenosti se letos uskutečnil v září a v říjnu. Průzkum pro společnost MOVO zrealizovala nezávislá externí agentura IBRS – International Business and Research Services, s. r. o., formou telefonického dotazování na vzorku 700 respondentů z řad majitelů rodinných domů, správců bytových domů či bytových družstev, průmyslových zákazníků a firem.

Nabízíme nonstop asistenční službu

Společnost MORAVSKÁ VODÁRENSKÁ, a. s., připravila nově pro své smluvní zákazníky **nonstop asistenční službu při řešení nouzových situací spojených s únikem vody za vodoměrem, kterou může využít každý zákazník s platnou odběratelskou smlouvou na dodávku pitné vody**. Mohou ji tedy využít vlastníci nemovitostí, individuální odběratelé, bytové domy, družstva či firmy. Náklady spojené se službami domácí asistence a náhradu úniku vody hradí MORAVSKÁ VODÁRENSKÁ, a. s.

Pokud vám nastane nouzová situace za vodoměrem, ihned kontaktujte asistenční službu na telefonním čísle **212 812 212**. Jde o číslo dispečinku společnosti United Assistance, která je partnerem celého projektu. Následně k zákazníkovi přijede asistenční služba a provede odborné práce v rozsahu dvou hodin. Pokud jste již naším smluvním zákazníkem, za výjezd vozidla služby a provedené nezbytné práce nic neplatíte. Na jedno odběrné místo můžete zdarma využít až tři asistenční služby ročně.

Asistenční služby zahrnují rovněž refundaci úniku vody. Jde o částečnou náhradu nákladů na vodné, způsobené únikem vody v důsledku prokazatelně nastalé nouzové situace, a to za podmínek,

že spoluúčast odběratele na úniku vody dosáhne výše 10 m^3, což je minimální limit pro refundaci. Maximální limit pro refundaci úniku vody je stanoven na 15 tisíc Kč na jedno odběrné místo za rok. Fakturu za vodné a stočné je nutné uhradit i v případě podání žádosti o využití asistenční služby.

Více informací na www.smv.cz, www.unitedassistance.cz nebo na zákaznických linkách 840 668 668 / 601 276 276.

MORAVSKÁ VODÁRENSKÁ, a. s., je provozovatelem vodohospodářské infrastruktury pro města a obce v okresech Olomouc, Prostějov a Zlín.

Vlastníkem vodohospodářské infrastruktury jsou obce a města.

MORAVSKÁ VODÁRENSKÁ za užívání infrastruktury platí vlastníkům nájem. V roce 2017 zaplatila na nájemném 429 mil. Kč, dalších 81 mil. Kč šlo na investice, na opravy bylo vynaloženo 123 mil. Kč a náklady na údržbu do vodohospodářské infrastruktury dosáhly 20 mil. Kč.

MORAVSKÁ VODÁRENSKÁ investuje **45 milionů korun** do modernizace čistírny odpadních vod v Luhačovicích

Společnost MORAVSKÁ VODÁRENSKÁ, a. s., zafinancovala rekonstrukci čistírny odpadních vod v Luhačovicích. Právě probíhající modernizace čističky přinese zkvalitnění a zefektivnění služeb pro více než patnáct tisíc lidí z Luhačovic, Pozlovic a Podhradí. Investice ve výši 45 milionů korun se nijak neprojeví v ceně vodného a stočného na Zlínsku.

„Ve spolupráci se společností Vodovody a kanalizace Zlín se nám daří dlouhodobě zlepšovat stav vodárenské infrastruktury v regionu. V případě Luhačovic jsme se rozhodli regionu pomoci a zainvestovat potřebnou částku jako bonus k nájemnému ve výši 133 milionů korun, které jsme společnosti Vodovody a kanalizace Zlín v tomto roce zaplatili," hodnotí financování investic generální ředitel MORAVSKÉ VODÁRENSKÉ Martin Bernard.

Kromě modernizací technologií jsou zrekonstruovány i budovy čistírny a jejich okolí, nádrže, osvětlení i oplocení celého areálu. Implementován je také nový řídicí systém.

„Touto investicí dostáváme luhačovickou čistírnu na velmi vysokou úroveň a umožníme budoucí rozvoj nejen místního vodárenství, ale i celého lázeňského regionu," říká Martin Bernard.

Rekonstrukce **Úpravny vody Tlumačov** je v plném proudu

Výměna starého potrubí pod pískovými filtry za nové nerezové potrubí

Letos v červnu MORAVSKÁ VODÁRENSKÁ, a. s., slavnostně zahájila rekonstrukci Úpravny vody Tlumačov, díky níž se podaří modernizovat stávající zařízení úpravny, což zaručí výrazné zlepšení senzorických vlastností dodávané pitné vody a také efektivnější zachycování i dalších cizorodých látek včetně pesticidů. V neposlední řadě se sníží produkce kalu a naopak zvýší automatizace provozu.

V současné době na úpravně probíhají nejdůležitější části rekonstrukce, které spočívají v nahrazení dosavadního dávkování hydrátu vápenatého právě dávkováním technologického ozónu, za účelem efektivnější separace železa a manganu ze surové vody. Nová technologie ozonizace bude doplněna o druhý stupeň filtrace na granulovaném aktivním uhlí, což zajistí ještě vyšší kvalitu dodávané pitné vody. Celá rekonstrukce by měla být dokončena v polovině příštího roku. Všechny práce probíhají v souladu s předem stanoveným harmonogramem prací rekonstrukce.

Cesta pstruha řekou Dřevnicí

Nadační fond Veolia spolu se slavným sportovním rybářem Jakubem Vágnerem pokračoval již sedmým rokem ve vypouštění pstruhů zpět do volné přírody. Letos se projekt Cesta pstruha přesunul na východní Moravu a tuna pstruhů byla vypuštěna do řeky Dřevnice ve Zlíně. Vypouštění předcházela již tradičně osvětová přednáška Jakuba Vágnera pro děti, tentokrát ze Základní školy Zlín- Štípa. Celá akce se uskutečnila ve spolupráci se společností MORAVSKÁ VODÁRENSKÁ, a. s. (MOVO), a s Moravským rybářským svazem MO Zlín. Vlastního vypouštění se kromě Jakuba Vágnera, dětí ze ZŠ Zlín-Štípa zúčastnili osobně i primátor Zlína Miroslav Adámek, generální ředitel Veolie pro střední a východní Evropu Philippe Guitard a Martin Bernard, ředitel Veolie pro Českou republiku a společnosti MOVO. „Pstruh je synonymem pro čistou vodu. Kde není čistá, tam nemůže žít. Jsem moc rád za to, že se už Dřevnice řadí mezi toky, kde tato krásná ryba žít může," konstatoval Miroslav Adámek.

„Cesta pstruha přinesla za sedm let hodně ovoce. Bez Veolie by české řeky byly výrazně smutnější. Jsem rád, že se nám podařilo ve Zlíně navázat dobrou spolupráci s místním rybářským svazem," komentuje spolupráci s Nadačním fondem Veolia Jakub Vágner.

Mrazy vodoměrům nesvědčí

S blížícím se zimním obdobím nezapomeňte dobře zabezpečit své vodoměry před mrazem. Poškození vodoměru se mnohdy zjistí až při dalším odečtu vody nebo i za několik měsíců, kdy již došlo k velkým škodám. Vodoměr by měl být umístěn ve vytápěné místnosti nebo dobře izolován vhodnými, voděodolnými izolačními materiály. Pokud se vodoměr nachází ve vodoměrné šachtě, raději zkontrolujte, zda je šachta pečlivě uzavřena a její vstup zabezpečen tak, aby ji nemohla zaplavit povrchová voda. V zimě je navíc dobré poklop šachty přikrýt tepelnou izolací, například polystyrenem. Pokud je vodoměr umístěn ve sklepních prostorách a hrozí riziko promrzání, doporučujeme snížit ventilaci. V případě, kdy jsou odběry minimální nebo vůbec žádné, např. na letních chatách, rozvody vody úplně vypusťte. Za škody na vodoměru, které vzniknou jeho nedostatečnou ochranou, například mrazem, plně zodpovídá odběratel. Doporučujeme našim zákazníkům kontrolovat svůj vodoměr i během roku a zapisovat si průběžně jeho stav pro lepší kontrolu správnosti údajů na faktuře a také včasné odhalení případného úniku vody. Je-li odběrné místo vybaveno vodoměrnou sestavou, obsahuje uzávěr před a za vodoměrem. Rovněž doporučujeme oba uzávěry nejméně dvakrát ročně několikrát nenásilně protočit, aby byla zachována jejich funkčnost.

Kontakty

MORAVSKÁ VODÁRENSKÁ, a. s., Tovární 41, 779 00 Olomouc
info@smv.cz, zc@smv.cz, www.smv.cz

Zákaznická linka 840 668 668 a 601 276 276 slouží nonstop jak pro hlášení havárií vody a kanalizace, tak i pro zákaznické informace. Cena hovoru podle sazeb telefonního operátora.

Dobré skutky našich zaměstnanců

Společnost MORAVSKÁ VODÁRENSKÁ, a. s. (MOVO), umožňuje svým zaměstnancům získat finanční podporu na projekt, jenž má veřejně prospěšný charakter a který realizují ve svém volném čase. Spolu s Nadačním fondem Veolia organizují program MiNiGRANTY.

Z předávání MiNiGRANTŮ

Ve výběrovém řízení letošního ročníku MiNiGRANTŮ uspělo osm zajímavých projektů MOVO z oblasti sociální, sportovní i ekologické, jako například instalace čmelínů v přírodě, vybavení přírodní učebny na zahradě školy pro děti s poruchou autistického spektra a děti s kombinovaným postižením, bezbariérové vybavení koupelny pro nevidomou dívku s kvadruplegií apod.

Letošní jubilejní desátý ročník nabídl možnost získat také dvojnásobný MiNiGRANT. Ze 12 nominovaných bylo vybráno šest projektů, které dále soutěžily ve veřejném hlasování na webových stránkách nadačního fondu. Nakonec zvítězily tři zajímavé projekty a jedním z výherců byl i projekt Hany Tomáškové z MOVO s názvem Jsme ze stejné planety a pod záštitou stejnojmenné organizace Jsme ze stejné planety, z. s., který úspěšně oslovil svým multikulturním zaměřením. Nenápadným způsobem se totiž dotýká tématu lidské migrace, upozorňuje, jak je důležité někam patřit – mít někde kořeny. Projekt probíhal již třetím rokem, kdy přední český fotograf Jindřich Štrejt vytvořil fotografický soubor na téma přirozené migrace lidí. Fotografie spolu s životními příběhy 29 cizinců, kteří „zakořenili" na Olomoucku, byly inspirací k založení mezinárodního parku, kde každý z nich vysadil jeden strom – jako symbol jejich zakořenění – a každý rok se během společensko-kulturní akce v parku představila jedna rodná země. Loni to bylo Nizozemsko a letos Francie. Z letošního MiNiGRANTU vzniknou ke každému stromu informační panely, z nichž se návštěvníci dozvědí životní příběh cizince, který strom vysadil, nebudou chybět fotografie ze sázení stromu a také informace o zemi, z níž pochází.

Jsme ze stejné planety Foto: Štefan Berec

Uklidili jsme část cyklostezky ve Zlíně

Letos se společnost MORAVSKÁ VODÁRENSKÁ , a. s., poprvé připojila k akci Uklidňme svět, uklidňme Česko, zaměřené na dobrovolnické úklidy černých skládek a nepořádku z naší přírody a města. Kampaň za čisté životní prostředí podporuje jako generální partner už deset let Nadační fond Veolia. Devět dobrovolníků ze zlínské společnosti se pustilo do úklidu části cyklostezky Zlín-Otrokovice. Společnými silami odklidili trosky po požáru u odpočívadla poblíž ČOV Malenovice a trávníku

kolem a vysbírali odpadky po obou březích Dřevnice od odpočívadla směrem k mostu. Největším „úlovkem" při sběru odpadků z břehů řeky byla rezavá stavební kolečka, která ještě nakonec prakticky posloužila jako zátěž pro asi čtyřicítku naplněných plastových pytlů ve velkokapacitním kontejneru.

Křišťálově čistý design nové karafy Veolia

Stojaté vody českého designu rozproudila soutěž o nejkrásnější skleněnou karafu na vodu, kterou zorganizovala Veolia Česká republika spolu s Ateliérem skla pod vedením Ronyho Plesla z UMPRUM. Do soutěže se zapojilo 19 studentů a z jejich návrhů porota vybrala vítěznou karafu. Stala se jí karafa CURE od MgA. Vendulky Prchalové, která kromě čistého designu originálně využila skleničku na vodu jako zátku karafy.

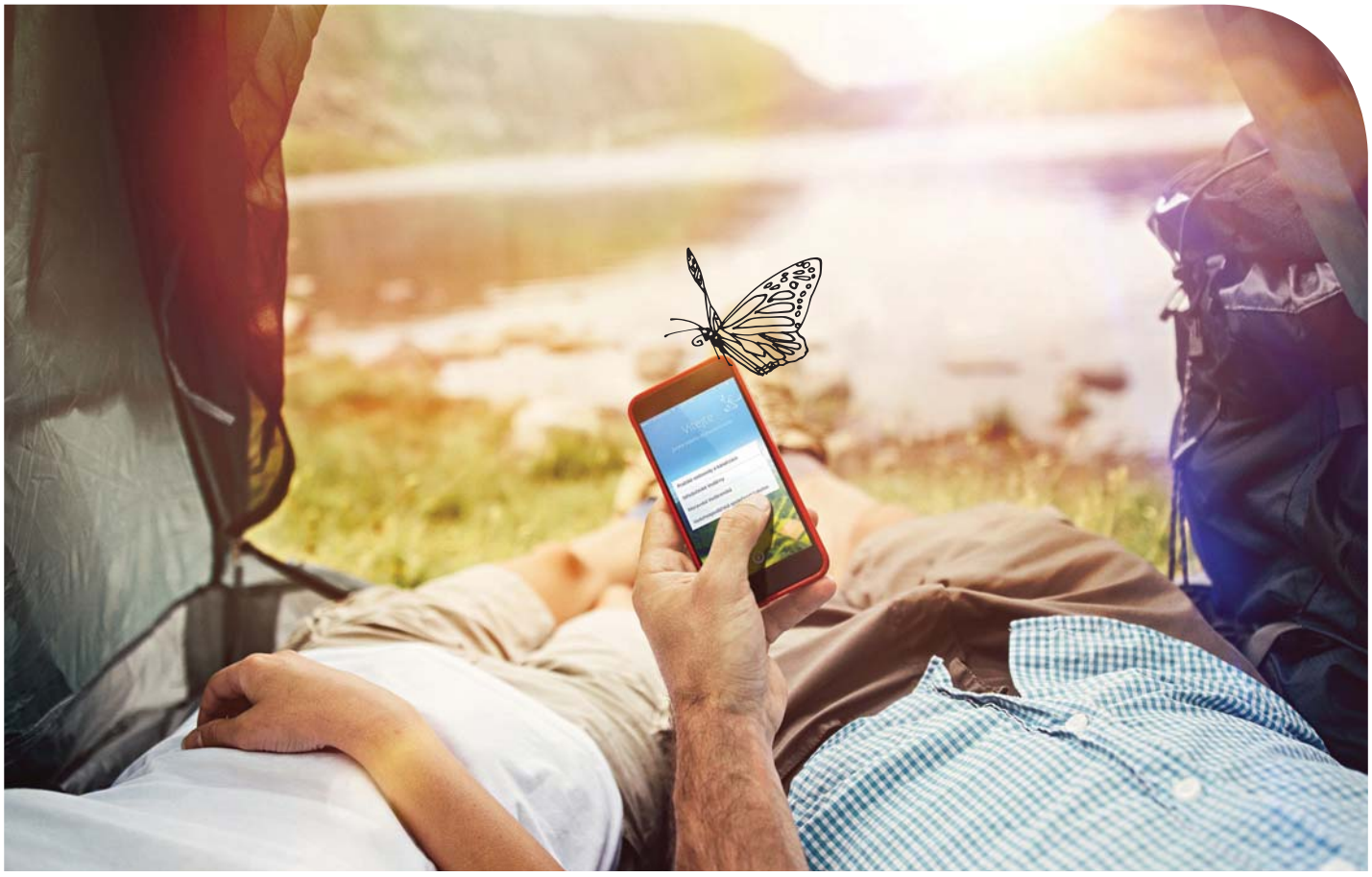
Veřejnosti se karafy představily na mezinárodní přehlídce Designblok v Praze na Výstavišti v Holešovicích, kde byl také vyhlášen vítězný návrh. „Karafa a sklenice CURE je inspirovaná skleněnou dózou na léky. Původní tvar dózy je upraven proporčně k novému účelu. Motiv ‚lékovky' jsem vybrala záměrně pro jasnou spojitost se zdravím a péčí o sebe. CURE je nositelem střídmého, ne příliš extravagantního designu, který vzbuzuje pocit jistoty a serióznosti," říká Vendulka Prchalová.

Přehlídka karaf na letošním Designbloku

Rony Plesl dodává: „Karafa na vodu je pro designéra jedním z nejtěžších úkolů. Máte k dispozici pouze křišťálové sklo a velmi omezenou škálu tvarosloví a zdobení. Studenti dokázali i na takto omezeném prostoru rozehrát kvalitní hru siluet, detailů a řemeslných technik."

„Již několik let nabízíme restauracím a firmám křišťálové karafy na vodu a také je s africkým motivem prodáváme v rámci projektu Voda pro Afriku, který pomáhá budovat vodní zdroje v Etiopii. Chtěli jsme všem zájemcům o karafy nabídnout nový typ, a proto jsme se spojili se světově uznávaným designérem Ronym Pleslem," vysvětluje Eva Kučerová, ředitelka komunikace skupiny Veolia pro střední a východní Evropu. A dodává: „Všechny návrhy byly něčím zajímavé a krásné. Nová karafa v sobě spojuje špičkovou estetiku s maximální funkčností."

„Africká" karafa s motivem gazely letošní Vody pro Afriku



VEOLIA

Propojujeme své zákazníky s komfortními službami

Snažíme se neustále vylepšovat své služby, ale také pomáhat životnímu prostředí.
Jsme přesvědčeni, že celý svět i všechno živé v přírodě je vzájemně propojeno pevnými vazbami.
Abyste byli i vy lépe propojeni s námi, připravili jsme pro vás přehledný a uživatelsky vstřícný zákaznický portál a mobilní aplikaci s řadou výhod:

faktury na jednom místě ~ vlastní odečítání vodoměru ~ sledování spotřeby vody ~ nastavení a kontrola úhrad ~ komunikace česky, slovensky nebo anglicky ~ možnost platit za naše služby online.

Využíváním internetového portálu i mobilní aplikace společně ušetříme papír a tím pomůžeme zachovat přírodní zdroje i pro budoucí generace.

moje.veolia.cz
pro mobil, tablet a PC

VEOLIA ČESKÁ REPUBLIKA, a.s. - www.veolia.cz, Pražské vodovody a kanalizace, a.s. - www.pvk.cz, Severočeské vodovody a kanalizace, a.s. - www.scvk.cz, MORAVSKÁ VODÁRENSKÁ, a.s. - www.smv.cz, 1. SčV, a.s. - www.1scv.cz, Středočeské vodárny, a.s. - www.svas.cz, Královéhradecká provozní, a.s. - www.khp.cz, Vodohospodářská společnost Sokolov, s.r.o. - www.voss.cz