

Voda

pro vás

Zákaznický časopis společnosti
VEOLIA VODA
ČESKÁ REPUBLIKA, a. s.
číslo 1/2008

Cena
vody

2



Dětské
projekty

6



Luštěte
a vyhrajte

8



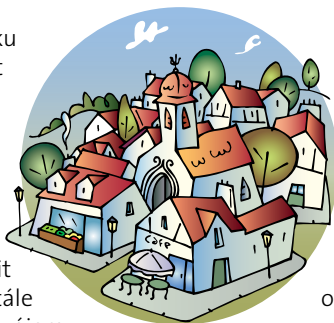
Milí čtenáři, vážení zákazníci,

jsem velice rád, že vás na prahu nového roku mohu pozdravit prostřednictvím zákaznického magazínu, který právě držíte v rukou. Uvnitř časopisu vám tentokrát přinášíme důležité informace o ceně vody a principech její tvorby, aktuální zprávy z oblasti vodárenství ve vašem regionu, představíme vám některé ze sociálně zaměřených projektů našeho nadačního fondu nebo novou mezinárodní soutěž pro děti Města kolem světa a nakonec můžete vyluštit křížovku a možná vyhrát jeden z pěkných dávků.

Na samém začátku nového roku bych vám rád dal nahlédnout pod pokličku naší zákaznické kuchyně a představil vám ve zkratce, co nového pro vás letos chystáme. Jako moderní zákaznický orientovaná společnost se snažíme být svým zákazníkům co nejlíbejší a plnit jejich očekávání. Protože stále větší počet z vás projevuje zájem o rychlou elektronickou komunikaci, rozšíříme do všech našich společností např. možnost elektronického zaslání faktur, kterou měli doposud pouze zákazníci v Praze a části středních Čech.

Velkou změnou projdou internetové stránky našich společností, kde bude mít zákazník kromě řady důležitých a zajímavých informací také přístup na svůj zákaznický účet (možnost sledovat odečty vodoměrů, údaje o platbách záloh, fakturaci apod.). Další novinkou bude plošné používání aktivních formulářů, kdy zákazník vyplní formulář na počítači a rovnou ho odešle ke zpracování našim pracovníkům v oddělení zákaznických služeb. Tyto možnosti měli doposud pouze zákazníci z některých regionů.

Jako reakci na váš stoupající zájem o informace o kvalitě dodávané pitné vody připravujeme rozšíření služby SMS INFO. Zákazník bude mít možnost získat aktuální hodnoty vybraných parametrů kvality vody v jeho regionu přímo na svůj mobilní telefon, přičemž veškeré informace v rámci této služby budou zasílány zdarma. Informace o kvalitě



vody podle regionu najdete samozřejmě také na webových stránkách, nově zde budou publikovány i údaje o kvalitě vyčištěné odpadní vody na odtoku z čistíren odpadních vod.

Věřím, že vás naše nová nabídka služeb osloví a přispěje ke zkvalitnění naší vzájemné komunikace. Vedle nových možností vám však zůstáváme plně k dispozici v zákaznických centrech určených pro osobní kontakt i v našich telefonních centrech – na zákaznických telefonních linkách, které jsou dostupné 24 hodin denně a 7 dní v týdnu. Jsme s vámi, kdykoli nás potřebujete.

Závěrem mi dovoluji, abych vám popřál šťastné vyplutí do roku 2008.

*Philippe Guitard,
generální ředitel Veolia Voda
pro střední Evropu a Rusko*



Šťastné vyplutí
do nového roku vám přeje

VEOLIA
VODA

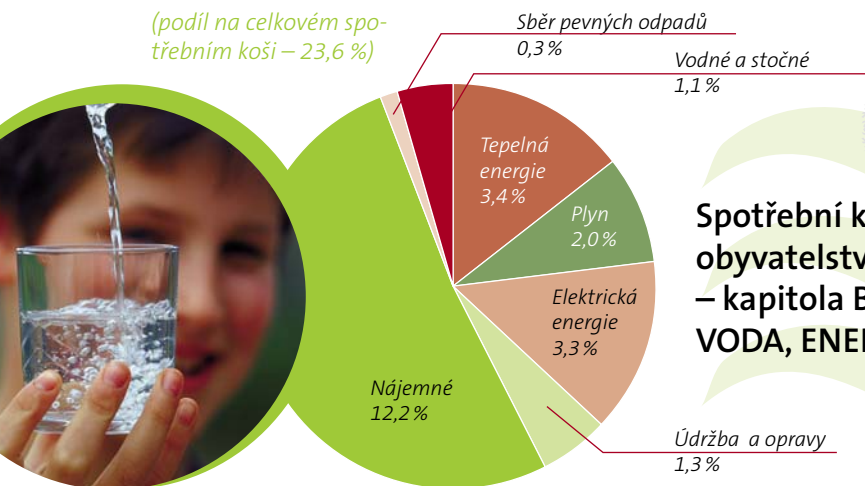
Společnost Veolia Environnement se vydala po boku Rolanda Jourdaina na cestu velkého sportovního a lidského dobrodružství, které je v přirozené harmonii s její každodenní činností, a zároveň by se ráda podělila o tuto společnou vášeň pro moře a oceány s lidmi na celém světě.

VEOLIA
VODA

Cena vody – co vše platíme ve vodném a stočném

Ceny za vodné a stočné zůstávaly před listopadovou revolucí desítky let na stejné úrovni. Rozdíly mezi skutečnými náklady a poplatky byly hrazeny ze státního rozpočtu, resp. z našich daní, což představovalo vysoké plošné dotace. V roce 1990 započala náprava cen s cílem postupného dosažení reálných cen a odstraňování plošných dotací.

(podíl na celkovém spotřebním koši – 23,6 %)



Spotřební koš obyvatelstva – kapitola BYDLENÍ, VODA, ENERGIE

nebo majitel vodovodní infrastruktury si může zcela libovolně určit cenu vodného a stočného. Významnou roli při určování ceny hrají také vlastníci provozovaného vodohospodářského majetku, protože ve většině případů mají smluvní mechanismy, kterými mohou omezit růst ceny a potažmo tak nutit provozovatele k provádění dalších úsporných opatření.

CO PŘEDSTAVUJE 40% CENY

Co se vše promítá do celkové ceny vody? Charakteristický je především výrazný podíl nákladových položek souvisejících s provozovaným majetkem (opravy a odpisy, případně nájemné hrazené vlastníkem infrastrukturního majetku). Souhrn těchto položek představuje více než 40 % ceny. Vzhledem ke stavu vodovodních a kanalizačních řadů v českých městech a obcích nelze předpokládat, že by tato položka do budoucna klesala. Spíše naopak, protože s přijetím do EU přijala ČR závazek na vybudování a rekonstrukci čistíren odpadních vod ve více než 500 lokalitách.

NÁKLADY NA NÁKUP SUROVÉ VODY

Z dalších nákladů tvoří na úseku vodovodů významnou část náklady na přímý materiál, tj. především na nákup surové vody (provozovatelé musejí státním podnikům Povodí platit za surovou vodu z řek, nádrží apod., kterou dále upravují na pitnou vodu), poplatky za užívání podzemních zdrojů vody a náklady na elektrickou energii, chemikálie atd. U kanalizací jsou to dále poplatky za vypouštění odpadních vod. Nemalou položku tvoří i služby, příští rok dochází k výraznému zvýšení např. poštovních poplatků. Cenu zatěžuje i DPH, která se od 1. ledna 2008 zvyšuje z 5 % na 9 %.

S ohledem na sociální únosnost byly ještě tři roky poskytovány postupně se zmenšující dotace na provoz vodovodů a kanalizací, ale od roku 1994 již stát provozní náklady nedotuje. Toto narovnání cen provázely i změny systému regulace a došlo ke změně úředně stanovených maximálních cen na ceny věcně usměrňované. Dnešní ceny odrážejí skutečné provozní náklady na výrobu a distribuci pitné vody a odvádění a čištění odpadních vod, ale stále nedosahují takové úrovně, aby pokryly potřebné investiční výdaje na obnovu a další rozvoj vodohospodářské infrastruktury.

PĚT HALÉŘŮ ZA LITR VODY

I přes velké zvýšení za poslední léta vodné a stočné představuje stále v celkových výdajích rodin něco více než jedno procento, což je poměrně malá část vzhledem k výdajům např. za telefony, energie atd. Litr vody v obchodě stojí až deset korun, stejně kvalitní litr vody z kohoutku přijde na zhruba pět haléřů, přesto právě nedávno oznámila města a obce nové ceny vody.

OPRÁVNĚNÉ NÁKLADY A PŘIMĚŘENÝ ZISK

Vodné a stočné není cenou, kterou by reguloval trh. Její výše se stanoví kalkulací v souladu s obecně závaznými právními předpisy, a to zejména se zákonem o cenách, vyhláškou č. 580/1990 Sb., se zásadami platného výměru Ministerstva financí České republiky, kterým se vydává seznam zboží s regulovanými cenami. Do ceny mohou být promítnuty jen oprávněné náklady a přiměřený zisk. Je tedy zcela mylná představa, že buď provozovatel

BEZ VODY
VÁM BUDE
K NIČEMU!

Nenechte se zaskočit případnou odstávkou vody!

SPOLEHNĚTE SE NA VČASNÉ INFORMACE ZDARMA PŘÍMO DO VAŠEHO MOBILU

Zaregistrujte se:

- přes internet na www.voda-info.cz
- telefonicky na 840 111 111-112
- nebo zašlete SMS ve tvaru VEOLIA na číslo 720 001 112 (zavoláme vám a vaši registraci vyřídíme společně)

Voda

pro vás



Výsledky průzkumu spokojenosti

5

Zákaznický časopis společnosti
MORAVSKÁ VODÁRENSKÁ, a. s.
číslo 1/2008

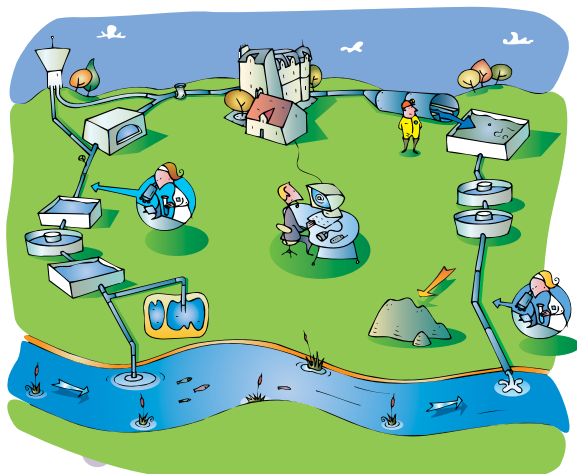
Úvodní slovo

Vážení zákazníci,

ve vaší vodárenské společnosti dochází k velkým změnám. Společnosti STŘEDOMORAVSKÁ VODÁRENSKÁ, a. s., nejvýznamnější provozovatel vodohospodářské infrastruktury ve středomoravském regionu, a Zlínská vodárenská, a. s., dodavatel vodohospodářských služeb a partner obcí a měst na území okresu Zlín, se k 1. lednu 2008 spojily do nové společnosti MORAVSKÁ VODÁRENSKÁ, a. s.

Nově vzniklá MORAVSKÁ VODÁRENSKÁ, a. s., se tak stává větší a silnější společností, která i nadále využívá silného zázemí největší vodárenské skupiny v České republice – Veolia Voda. Společnost bude poskytovat komplexní služby v oblasti výroby a dodávky pitné vody a následného odkanalizování a čištění odpadních vod. A bude klást zásadní důraz na spokojenost zákazníků a jim poskytované služby.

Společnost MORAVSKÁ VODÁRENSKÁ, a. s., působí na Olomoucku, Prostějovsku a Zlínsku. Našimi nejdůležitějšími smluvními partnery jsou Vodohospodářská společnost Olomouc, a. s., Statutární město Olomouc, Vodovody a kanalizace Prostějov, a. s., a Vodovody a kanalizace Zlín, a. s. Společnost chce být i nadále dlouhodobým partnerem měst a obcí a průmyslových podniků ve svých oblastech působení.



Nová společnost má 575 zaměstnanců, zásobuje 409 tis. obyvatel z Olomouckého a Zlínského kraje. Provozuje celkem 40 úpraven vody, 165 vodojemů a 23 čističek odpadních vod, dále zajišťuje servis pro 2 255 km vodovodních a 1 066 km odpadních sítí. Pro kontakt se zákazníky slouží 5 zákaznických center v Olomouci, Prostějově, Uničově, Zlíně a Valašských Kloboukách. 24 hodin denně slouží pro Olomoucko „modrá“ linka 844 744 644 a pro Zlínsko „bezplatná zelená“ linka 800 100 063. Během roku budou sjednoceny i webové stránky společnosti na www.smv.cz.

Dovoluji vám jménem společnosti MORAVSKÁ VODÁRENSKÁ, a. s., popřít mnoho zdraví, osobních úspěchů a spokojenosti do roku 2008.

*Ing. Martin Bernard MBA
generální ředitel společnosti*

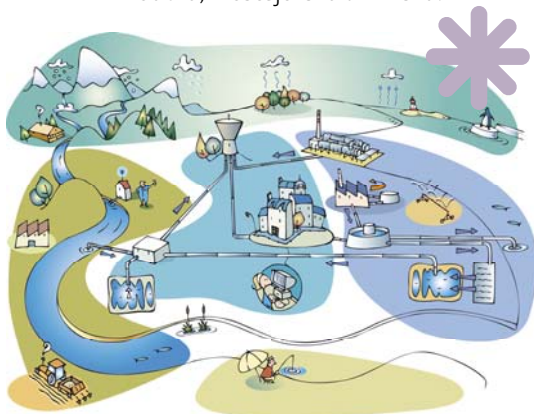


VEOLIA
VODA

MORAVSKÁ VODÁRENSKÁ, a. s.

Cena vody na rok 2008

V souvislosti s daňovou reformou vstupující v platnost 1. 1. 2008 zaplatí zákazníci společnosti MORAVSKÁ VODÁRENSKÁ, a. s., kromě vodného a stočného i navýšenou DPH, jež nebude ve výši 5 %, ale 9 %. Ceny vody pro rok 2008 schválily na svých jednáních v průběhu měsíce listopadu vlastnické společnosti na Olomoucku, Prostějovsku a Zlínsku.



Cena vody zahrnuje vodné – tedy veškeré náklady spojené s výrobou a distribucí pitné vody – a stočné – náklady spojené s odváděním a čištěním odpadních vod. Cena je jednotná jak pro domácnosti, tak i ostatní odběratele. V ceně vody je kromě inflace zahrnut nárůst cen energií – zejména elektrické energie a pohonných hmot. Projevuje se zde pokles spotřeby pitné a objemu odkanalizované vody. Vzhledem k morálnímu a fyzickému opotřebení infrastruktury dochází k významnému nárůstu četnosti poruch a s tím souvisejícímu nárůstu nákladů na jejich odstraňování. Kalkulace ceny vody byla provedena podle platných předpisů pro věcně usměrňované ceny (Cenový věstník MF ČR).

Při průměrné spotřebě vody na Olomoucku – 95,5 litru – na osobu a den zvýšení ceny znamená, že čtyřčlenná



rodina měsíčně zaplatí za vodné a stočné o 62,4 Kč více. Na Prostějovsku je průměrná spotřeba vody 99 litrů na osobu a den, měsíčně tedy čtyřčlenná domácnost zaplatí na vodném a stočném o 82,4 Kč více než loni. Na Zlínsku je spotřeba naopak vyšší – asi 100 litrů na osobu a den, průměrná rodina na Zlínsku zaplatí tedy měsíčně o 85 Kč více a v Otrokovicích až o 102,5 Kč měsíčně více za vodné a stočné než v loňském roce.

Zvyšování ceny vodného a stočného je i nadále používáno na obnovu vodohospodářské infrastruktury, což je dlouhodobá a finančně náročná záležitost.

Cena vody pro rok 2008	Cena bez DPH (Kč/m ³)	Cena s 9 % DPH (Kč/m ³)
Olomoucko		
vodné	26,4	28,77
stočné	26,73	29,14
celkem	53,13	57,91
Prostějovsko		
vodné	27,69	30,18
stočné	22,83	24,88
celkem	50,52	55,07
Zlínsko		
vodné	28,05	30,57
Stočné	24,52	26,73
celkem	52,57	57,29
Město Otrokovice		
vodné	28,05	30,57
stočné	35,15	38,31
celkem	63,2	68,88
Svazek obcí Věrovany, Dub nad Moravou, Charváty		
vodné	28,38	30,93
Svazek obcí Vodovod Pomoraví		
<i>Dvousložková cena vodného*</i>		
<i>Pohyblivá složka ceny za 1m³</i>	30,02	32,72

* Pevná složka ceny - dle kapacity vodoměru:

	Kč/ vodoměr za rok bez DPH	Kč/ vodoměr za rok s DPH
Kategorie Q _n = 2,5:	347,-	378,23
Kategorie Q _n = 6:	833,-	907,97
Kategorie Q _n = 25:	3 470,-	3 782,30
Kategorie Q _n = 50:	6 940,-	7 564,60



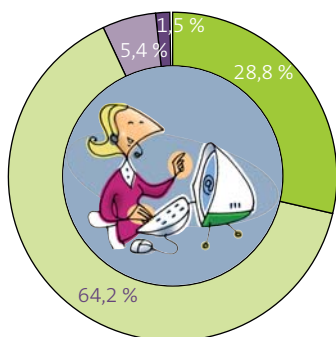
93 % zákazníků je s našimi službami spokojeno

V září a říjnu 2007 provedla společnost Ipsos Tambor již třetí ročník průzkumu spokojenosti mezi zákazníky společnosti v okresech Zlín, Prostějov a Olomouc. Bylo osloveno přes 1 000 zákazníků z řad občanů, zástupců firem a bytových družstev.

Z průzkumu vyplynulo, že spokojenost s kvalitou pitné vody je zvláště na Moravě velmi vysoká. Příjemné je, že právě v našem regionu zákazníci dávají přednost vodě z kohoutku oproti vodě balené. Mezi 95 a 98 procenty se pohybuje spokojenost s rychlostí řešení dodávek vody. Také spokojenost s nabízenými způsoby plateb se pohybuje mezi 95 a 100 %.

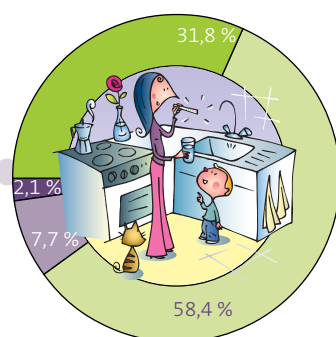
„Chtěli bychom tímto našim zákazníkům poděkovat za jejich důvěru a ujistit je, že výsledky průzkumu využijeme k dalšímu zlepšování služeb,“ uvedla Ing. Simona Janečková, manažerka Zákaznického centra společnosti MORAVSKÁ VODÁRENSKÁ, a. s.

JAK JSTE CELKOVĚ SPOKOJEN/A S ÚROVNÍ POSKYTOVANÝCH SLUŽEB VAŠEHO DODAVATELE PITNÉ VODY A PROVOZOVATELE KANALIZACE?



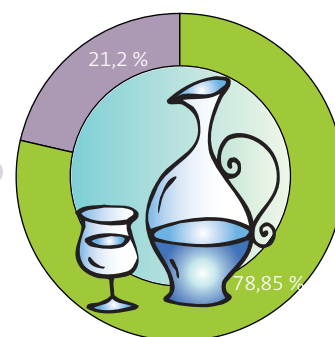
- velice spokojen/a
- spíše spokojen/a

JAK JSTE CELKOVĚ SPOKOJEN/A KONKRÉTNĚ S KVALITOU PITNÉ VODY?



- spíše nespokojen/a
- zcela nespokojen/a

POUŽÍVÁTE VODU Z KOHOUTKU K PITÍ?



- ano
- ne

Zákaznický orientovaná společnost

Společnost denně dodává vodu pro 409 tisíc obyvatel Olomoucka, Prostějovska a Zlínska. Přizpůsobuje se potřebám svých zákazníků, předvídá je, a vytváří tak solidní a dlouhodobé vztahy. Společnost MORAVSKÁ VODÁRENSKÁ, a. s., poskytuje služby zákazníkům prostřednictvím následujících center:

Zákaznické centrum Olomouc
Tovární 41, Olomouc, 772 11
Tel. 844 744 644, 585 536 111

Zákaznické centrum Prostějov
Krapkova 26, Prostějov, 796 01
Tel. 582 301 026

Zákaznické centrum Zlín
Tř. T. Bati 383, Zlín-Louky, 760 49
Tel. 800 100 063, 577 124 111

Zákaznické centrum Valašské Klobouky
U Náhonu 1006, Valašské Klobouky, 766 01
Tel. 577 012 221

Zákaznické centrum Uničov
Panská 64, Uničov, 783 91
Tel. 585 051 088

Od 1. 1. 2008 platí tato návštěvní doba pro všechna zákaznická centra:

Návštěvní doba všech zákaznických center

PO, ST: 8.00–11.00 hod.
12.00–17.00 hod.
ČT: 8.00–11.00 hod.

e-mail: zc@smv.cz



Nadační fond Veolia přeje všem svým sympatizantům, kolegům, partnerům a podporovatelům úspěšný vstup do roku 2008...

Nadační fond Veolia spustil na podzim novou internetovou prezentaci určenou nejširší veřejnosti a současně svým cílovým skupinám.

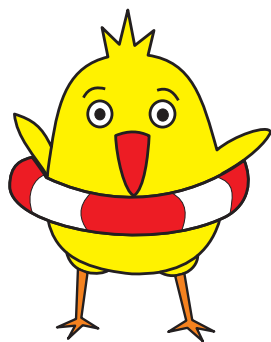
Důležité informace na webu naleznou organizace nebo jednotlivci, kteří hledají podporu pro své projekty.

Nejen zástupci médií zde snadno a přehledně naleznou naše tiskové zprávy a články, které o nadačním fondu již byly zveřejněny.

Nejdůležitější částí jsou pak nadační projekty, které v oblastech sociální, environmentální a výchovně vzdělávací realizuje Veolia již pátým rokem.

Internetové stránky se staly hlavním prostředkem komunikace nadačního fondu, a proto by neměly uniknout vaší pozornosti.

„V roce 2008 budou prostřednictvím stránek zveřejněny i výzvy k zapojení veřejnosti do našich projektů, a tak si již dnes adresu www.nfveolia.cz můžete dát mezi své oblíbené,“ říká Jan Dolínek, manažer nadačního fondu.



**POMOZTE
DĚTEM**

Obyčejnou vodu z kohoutku často vnímáme jako samozřejmou všední součást našeho života, aniž bychom si uvědomili, jak důležitá je pro náš organismus, zdraví a psychickou pohodu. Podobně často vnímáme nezištnou nebo „neviditelnou“ práci mnoha neziskových organizací a aktivit stovek dobrovolníků, kteří pomáhají v nejrůznějších oblastech veřejného života, aniž bychom docenili, jak důležitou „živou vodu“ jsou pro naši společnost právě takoví lidé a organizace.

Nový web nadačního fondu www.nfveolia.cz

Najděte si cestu k našemu zbrusu novému webu Nadačního fondu Veolia.

Cílem stránek Nadačního fondu Veolia je nejen seznámit Vás s jeho fungováním, ale současně představit stručně jeho pětiletou historii a především realizované projekty, které pomáhají v České republice už od roku 2003.

VEOLIA VODA ČESKÁ REPUBLIKA, a. s.
Pařížská 11, 110 00 Praha 1, www.veoliavoda.cz, www.nfveolia.cz

Nadační fond Veolia se připojil k neznámějšímu českému sbírkovému projektu Pomozte dětem!, který již 10 let financuje menší nebo regionální projekty a prostřednictvím něhož je velmi efektivně poskytována pomoc potřebným dětem a mladým lidem.

„Jsmo velmi rádi, že se k zakládajícím členům Záchraného kruhu, klubu přátel Pomozte dětem!, přidal i Nadační fond Veolia. Teď už můžeme být klidni, že když si Kuře náhodou při své záchranné činnosti lokne vody, bude to voda čistá,“ uzavírá s úsměvem Blanka Šrámková, vedoucí projektu Pomozte dětem! z Nadace rozvoje občanské společnosti.



Příběhy našich životů očima našich měst

Veolia Environnement zahajuje již pátý ročník mezinárodní soutěže pro děti ve věku 8–11 let.

Nová kampaň s názvem **Města kolem světa – příběhy našich životů očima našich měst** je opět zaměřena na výchovu dětí k udržitelnému rozvoji.

Veolia považuje za důležité, aby se děti z různých zemí zamýšlely nad prostředím, ve kterém žijí. V letošní soutěži dají děti slovo svému městu. V dnešní době žije ve městech více než polovina obyvatel naší planety. Tento počet bude v příštích letech dále narůstat. Víme, jak naše město funguje? Co potřebuje? Známe jeho přání? Město chce v budoucnosti poskytnout lidem to nejlepší. Zároveň ale vyžaduje, aby se k němu lidé chovali ohleduplně a pečovali o něj.

Děti ztvární své město tak, že vytvoří dva obrázky, které doplní příběhem. Představí nám své současné město tím, co je pro něj charakteristické. Ideální město zítřka představí skrze hlavní projekt, který je pro město důležitý.

Školy, které se koncem roku 2007 zapsaly do soutěže, obdrží začátkem ledna originální materiály k soutěži: dětský sešit do každé lavice a příručku pro učitele. Potom se třídy pustí do práce a budou mít čas do poloviny března, aby zaslaly své obrázky a příběhy. Ty budou vyhodnoceny u příležitosti Světového dne vody 22. března 2008 v celkem 10 regionálních kolech.

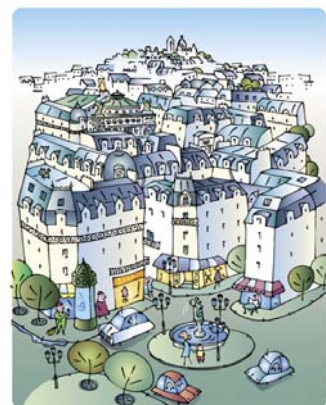
Komise složená ze zástupců partnerů kampaně následně vyhodnotí nejzdařilejší národní projekt, který bude reprezentovat Českou republiku.

Vítězné projekty z jednotlivých zemí a jejich autoři se pak zúčastní mezinárodního setkání dětí v Paříži, kde bude v Cen-

tru Architektury zahájena výstava dětských projektů z celého světa.

Vítejte v novém dobrodružství kolem světa!

Aktuální informace naleznete na internetové adrese: www.veoliavoda.cz/cz/soutez



Město je stále víc a jsou stále větší. Počet jejich obyvatel stále roste. Existují i obrovská města, kterým se říká megalopole. Uspokojit potřeby všech obyvatel je velmi složité.

3. U každého obrázku napiš:
Voda: odkud se bere voda? Kudy je vedena?
Topení: kde je teplárna a co se v ní spaluje?
Odpad: kam se odváží? Co se s ním pak děje?
Doprava: jaké znáš druhy dopravy?

ENERGIE
Topení a elektrická energie ve městě

4. Požádej učitele, aby ti řekl, kolik vody se vejde do skleničky. Vypočítej, kolik denně vypiješ vody:
Kolik vody vypiješ za rok?
A kolik celá třída?

13

800 111 055
www.kb.cz

MasterCard®
Banka roku®
2007

Využijte slev
a vyražte na nákupy

Půjčka bez rizika

- půjčka až 500 tisíc korun
- půjčky do 250 tisíc korun zcela bez poplatků

Pojištění
schopnosti
splácet
ZDARMA

KB

Můj svět. Moje banka.

Luštěte a vyhrajte...

Vyluštěte tajenku naší křížovky a vyhraje některou ze zajímavých cen.

Společnost Veolia Voda se vedle své hlavní činnosti soustředí i na vzdělávání a výchovu dětí a mládeže k ochraně životního prostředí a k odpovědnému občanskému chování v duchu udržitelného rozvoje. Jedním z nástrojů v této práci jsou každoroční celosvětové kampaně pořádané ve spolupráci s mateřskou společností Veolia Environnement. V tomto období začíná již 5. mezinárodní soutěž s názvem Města kolem světa a podtitulem Příběhy... (zbytek textu najdete v tajence).

Své znění tajenky zašlete do 31. ledna 2008 poštou na adresu: Veolia Voda ČR, recepce, Pařížská 11, 110 00 Praha 1 a obálku označte heslem Voda pro Vás **nebo e-mailem** na: recepce@veoliavoda.cz. Ze správných odpovědí bude vylosováno 53 výherců, kteří se podělí o tyto zajímavé ceny: 3x Soda Fresh – domácí přístroj na přípravu sody z pitné vody z kohoutku; více informací na www.sodafresh.cz, 20x originální zářící sklenička, která získala první cenu v soutěži designu v Paříži, 30x karafa na vodu

	DLOUHÉ A OBTÍŽ. VOJEN. TAŽENÍ	ŘÍMSKÝ PAHOREK	PŘÍSLUŠ. V GHANĚ	NÁSTROJ VZPERAČE	HNISAVÝ VYMĚŠEK (LEKAR.)		ANGLICKY "ČLUN"	POVZDECH- NUTÍ	LŮŽKO	OBILÍ SETÉ NA PODZIM		VÝTRUS	VYRÁBĚT (FILM)	PRODLEVY
INDIÁNI						FILIPÍNSKÉ SÍDLO					SLOVEN. NÁRODNÍ POVSTÁNÍ			
1. DÍL TAJENKY						AMBIT					DOMÁCKÝ PARSIVAL			
						SLOVENSKÝ "VE"					INFEKČNÍ ČINITEL			
SARMA- TOVA								2. DÍL TAJENKY						
KRACH								ÚZEMÍ PODLĚH. EMÍROVI						
ROD TROPIC. MRAVENCŮ										ČÁST BRATISLAVY				
SOLMIZ. SLABIKA			OPAK PŘILIVU	EVROPAN						PAŘEZ K SEKÁNÍ DŘEVA	INICIÁLY CESTOVAT. HOLUBA			
										SPORTOVEC				
TURECKÉ SÍDLO										ODĚVY				
	VYLÍČIT (DETAILY)	550 (ŘÍM.)								ZNAČKA PLATINY		LATINSKY "NEPOP- SANÁ" TABULE	JIHO- AMERICKÝ INDIÁN	
	NÁSTROJE K ODREZOV.													
BENÁTSKÝ KUPEC										INDICKÉ SÍDLO				
OBDIV										SHAKE- SPEAROVA TITULNÍ POSTAVA ZASĚVAT				
POČÁ- TEČNÍ					OZNAČENÍ NAŠICH LETADEL	ANGLICKY "OŘECH"	ZNAČKA OBJEK- TIVU	LIDÉ ČERNÉ PLETI	SETI	NÁHRADNÍ RODINNÁ PÉČE (ZKR.)				
ZVRATNÉ ZÁJMENO			ČÁST TĚLA									UHLOVODA- NY (ZKR.)		
			SVALIT (SOUPEŘE)									LAPKA		
PRAŽSKÁ SPZ				JÍDELNÍ PŘÍBOR (ZAST.)							ŠPATNOSTI			
				1. MUŽ							OBYVATEL BELGIE			
DÁMSKÝ KLOBOU- CEK					DÁNSKÝ H. SKLADATEL					DOPRAVNÍ PROSTŘED.				
					VRSTVA GEO- LOG. PRAHOR					NOEMOVO PRAVIDLO				
	ZÁKLADNÍ TEKUTINA					CHEM. ZN. RADONU			ŠPANĚLSKÁ HORA					TRANZ. TELEF. OBVOD (ZKR.)
	POVRCH. DŮL					ŠPANĚLSKÁ EXKRÁLOV.			ZN. KANCEL. SVOREK					
DĚTSKÉ ŽVATLÁNÍ							OLUPOVAT							
							SETINA HEKTARU							
3. DÍL TAJENKY														
VRH				JMÉNO ZPĚVAČKY ROLINS							AFR. KMEN V MALAWI			

