

## Rozhovor s generálním ředitelem Veolia Voda pro ČR Martinem Bernardem

### **Cílem společnosti Veolia Voda ČR v roce 2010 bylo další zlepšování zákaznických služeb. Můžete bilancovat, jak se to daří?**

Základní myšlenkou je být zákazníkům stále blíží. K tomu je nutné budovat co nejefektivnější komunikaci a hledat nové možnosti vzájemné spolupráce. Osvědčilo se, že zákazníkům nabízíme celou škálu komunikačních kanálů a přitom neslevujeme z kvality našich služeb. Již dříve přijaté zákaznické závazky, které jsou zcela konkrétní a ověřitelné, jsme se snažili co nejlépe plnit i v roce 2010.

### **Veolia Voda klade velký důraz na ochranu životního prostředí. Co je nového v této oblasti?**

Naše společnost přijala ekologický kodex a usiluje o ekologicky šetrný přístup ve všech svých činnostech. Je třeba se věnovat i zdánlivým maličkostem, jako je převádění řady agend na elektronickou formu. I zákazníci nám v tom mohou pomoci, a to když požádají o zaslání faktur e-mailem místo papírové verze. Právě tuto možnost jsme jim nově nabídli v letošním roce.

### **Jaké možnosti mají zákazníci při placení faktur za vodné a stočné?**

Každý si může vybrat, co mu nejlépe vyhovuje, zachováváme i možnost placení v hotovosti. A to nejen v zákaznických centrech, ale také levnější způsob na terminálech Sazky. Přibývá ovšem modernějších forem, zejména s rostoucím zaváděním internetu v domácnostech.

### **Můžete to konkretizovat?**

Zřízením svého zákaznického účtu na internetu se zbavíte skladování šanonů se spoustou papírů, v nichž v případě potřeby podle zákona schválnosti právě ten nejdůležitější není k nalezení. Díky svému účtu má zákazník okamžitý přehled o své spotřebě vody, odečtech vodoměru, o svých fakturách, může nahlásit samoodečet. Není problém tímto způsobem měnit některé své smluvní údaje nebo výši placených záloh.

### **Co připravujete pro zákazníky v roce 2011?**

Nových služeb je víc. Faktura bude od 1. ledna nového typu – hlavně bude přehlednější a srozumitelnější. Plánujeme zavést možnost placení faktury on-line, další novinkou bude rezervační systém. Zákazník si jeho pomocí může rezervovat den a hodinu, kdy přijde do zákaznického centra pro vyřízení svých požadavků.

### **Myslíte si, že zákazníci mají ve všech oblastech vztahů s vodárenskými společnostmi dostatek informací?**

Tradiční formy jsou osvědčené – call centra, zákaznický časopis, aktuální letáky, informace v médiích. Efektivnost komunikace ale hodláme stále zlepšovat. Například vytvořením určitých segmentů, v nichž budeme dodávat relevantní infor-



mace pro danou skupinu zákazníků. Ty, kterých se to netýká, jimi nebudeme muset zatěžovat. Současný člověk je zahlcen informacemi všeho druhu – proto je tak důležitá jednoduchost, jednoznačnost a již zmíněná efektivnost ve spolupráci zákazníků a jejich dodavatelů.

### **Co byste chtěl zákazníkům Veolia Voda ČR do nového roku vzkázat?**

Aby si i ve svém vlastním zájmu našli komunikační kanál, který jim bude v souvislosti s dodávkou vody a jejím odkanalizováním nejlépe vyhovovat. Aby nás vždy upozorňovali na případné nedostatky a na to, co bychom měli zlepšovat. Věřím, že jejich spokojenost s našimi službami bude i v příštím roce vysoká.

## PF 2011

**Jménem celé skupiny Veolia Voda v České republice vám přeji krásné a klidné Vánoce „bez poruch a havárií“ a úspěšný rok 2011.**

# Pijete rádi perlivou vodu? Vyhraďte si přístroj na výrobu domácí sodovky!



Chcete-li si dát kdykoliv sklenici čerstvé perlivé vody ochucené podle vašeho výběru, zúčastněte se naší soutěže. Stačí požádat o výměnu vaší papírové faktury za vodné a stočné za její elektronickou podobu, kterou vám budeme rádi zasílat zdarma e-mailem.

V případě, že si od 1. ledna do 15. března 2011 zaregistrujete odběr faktury e-mailem, zařadíme vás do slosování o 21 elegantních přístrojů SodaStream na jednoduchou přípravu domácí sodovky s výběrem až 30 příchutí. Stačí nás kontaktovat na zákaznické lince, v zákaznickém centru nebo se zaregistrovat přímo ve vašem zákaznickém účtu na internetu.

**SodaStream potěší vás nebo vaše blízké, a pokud si zvolíte e-mailovou fakturu, přispějete navíc k ochraně přírody.**

## O „kohoutkovou vodu“ mají restaurace stále zájem

Stále přibývají nové restaurace, bary či kavárny, které mají zájem o podávání vody z kohoutku a hlásí se do projektu společnosti Veolia Voda. Projekt s názvem Čerstvou kohoutkovou? Stačí říct! se rozšířil v městech a obcích, kde vodovody a kanalizace provozují společnosti ze skupiny Veolia Voda ČR. Největší zájem projekt vzbudil v Praze, kde se do něj zatím zapojilo na 200 gastronomických podniků. V celé ČR se přihlásilo zhruba 380 podniků. **Více informací a seznam restaurací najdete na [www.kohoutkova.cz](http://www.kohoutkova.cz).**

Cílem naší kampaně je zlepšit pohled lidí na vodu z kohoutku a ukázat, že je to zdravotně nezávadná a čerstvá tekutina. Naše kampaň není namířena proti minerálním vodám, ty mají

v pitném režimu také své místo. Majitelům restaurací rovněž necháváme volnou ruku při rozhodování, zda budou karafu s vodou prodávat, nebo ji servírovat zdarma. Záleží jen na nich. Důležité je, aby měl host na výběr.

**Projekt získal ocenění Mezinárodní asociace IWA v Montrealu v kategorii zákaznické služby.** Kromě široké působnosti projektu a jeho celkové propagace vody z kohoutku byla oceněna také odezva projektu u široké veřejnosti a jeho jedinečnost v postkomunistických zemích. Mezinárodní asociace IWA je celosvětovou referencí pro profesionály ve vodohospodářském odvětví.

Více informací o projektu najdete na [www.kohoutkova.cz](http://www.kohoutkova.cz).

## Voda pro Afriku

Afričan musí pro vodu ujít denně mnoho kilometrů. Ale voda je špatná a často po ní umírá. Nemá přístup k čisté a nezávadné vodě jako my. Jeho zdroje jsou znečištěné.

Chcete to změnit? Veolia Voda představuje unikátní designové karafy, které symbolizují krásu a čistotu přírodních zdrojů. Tyto jedinečné karafy mohou být ozdobou vašeho svátečního stolu nebo je můžete věnovat jako dárek svým blízkým.

**Výtěžek z prodeje věnuje Veolia Voda společnosti Člověk v tísni, která pomáhá hloubit studny, jež jsou často jediným zdrojem nezávadné pitné vody v Etiopii.**

Karafy objednávejte na [www.kohoutkova.cz](http://www.kohoutkova.cz).



**Kupte si unikátní karafu a společně postavíme studny v Etiopii**

**VEOLIA**  
VODA



# Voda pro vás

Zákaznický časopis společnosti  
**MORAVSKÁ VODÁRENSKÁ, a.s.**

2010

## BioGRANTY a MiNiGRANTY udělaly radost po celé Moravě

V létě 2010 proběhlo slavnostní předání šeků v celkové hodnotě 250 000 Kč, které pracovníci společnosti MORAVSKÁ VODÁRENSKÁ, a.s., předali „svým“ neziskovým organizacím, sdružením, sociálním a ekologickým centrům, ale i jednotlivcům. MiNiGRANTY a BioGRANTY jsou výzvou

pro pracovníky skupiny Veolia Voda v regionech, kteří se ve volném čase nějak angažují nebo by rádi pomohli s podporou projektu, o jehož důvěryhodnosti a potřebnosti jsou přesvědčeni. Zaměstnanci mohou žádat prostředky na podporu projektů jak v regionu působení vodá-

ren, tak i v místě svého bydliště. Důležitou součástí žádosti je, aby byl zaměstnanec aktivním členem podpořeného projektu nebo případně jeho tvůrcem. Více informací k vybraným projektům a minulým ročníkům najdete na [www.nfveolia.cz/projekty/minigranty/](http://www.nfveolia.cz/projekty/minigranty/).



*TyfloCentrum Olomouc, o. p. s., obdrželo 18 000 Kč na outdoorové aktivity pro zrakově postižené, na fotografii je záběr z vyjíždky na dvoukolech s instruktory.*



*Středisko rané péče Educo Zlín, o. s., dostalo 20 000 Kč na zkvalitnění života postižených dětí a jejich rodin, na fotografii je momentka ze setkání rodin v Koryčanech.*



*Líska, o. s., získala 25 000 Kč na projekt Ptáci – žijí tady s námi... Peníze byly použity na přípravu a realizaci šesti vzdělávacích a osvětových akcí pro děti a mládež a veřejnost ve Zlínském kraji.*

## Cena vody na rok 2011

Cenu vody pro rok 2011 schválily na svých jednáních v průběhu měsíce listopadu vlastnické společnosti na Olomoucku, Prostějovsku a Zlínsku. Cena vody zahrnuje vodné – tedy veškeré náklady spojené s výrobou a distribucí pitné vody a stočné – náklady spojené s odváděním a čištěním odpadních vod. Cena bude jednotná jak pro domácnosti, tak i ostatní odběratele. V ceně vody je zahrnuto zvyšování cen vstupů a poklesy spotřeby. Kalkulace ceny vody byla provedena podle platných předpisů pro věcně usměrňované ceny (Cenový výměr MF ČR).

Zvyšování ceny vodného a stočného je i nadále používáno na obnovu vodohospodářské infrastruktury, což je dlouhodobá a finančně náročná záležitost.

## Kontakty:

**Zákaznická linka: 800 100 063,  
24 hodin denně 7 dní v týdnu**

**Zákaznická centra: Olomouc,  
Prostějov, Uničov,  
Valašské Klobouky, Zlín**

Písemný kontakt:  
**MORAVSKÁ VODÁRENSKÁ, a.s.**  
Tovární 41  
772 11 Olomouc

**Fax: +420 585 536 233  
E-mail: [info@smv.cz](mailto:info@smv.cz); [zc@smv.cz](mailto:zc@smv.cz)**

**Provozní doba zákaznických center:**  
Pondělí: 8.00–12.00 h, 13.00–17.00 h  
Úterý: pouze po předchozí domluvě  
Středa: 8.00–12.00 h, 13.00–17.00 h  
Čtvrtek: pouze po předchozí domluvě  
Pátek: 8.00–12.00 h

Kontakt na zákaznická centra MOVO:  
[zc@smv.cz](mailto:zc@smv.cz)

Cena vody pro rok 2011	Cena bez DPH Kč/m <sup>3</sup>	Cena s DPH 10 % Kč/m <sup>3</sup>
<b>Olomoucko</b>		
vodné	29,74	32,71
stočné	34,41	37,85
celkem	64,15	70,56
<b>Prostějovsko</b>		
vodné	32,55	35,80
stočné	26,84	29,52
celkem	59,39	65,32
<b>Zlínsko</b>		
vodné	34,97	38,47
stočné	31,53	34,68
celkem	66,50	73,15
<b>Svazek obcí Věrovany, Dub nad Moravou, Charváty</b>		
vodné	31,68	34,85

## Zákaznické centrum bude přes svátky uzavřeno, ale provozy drží pohotovost

Společnost MORAVSKÁ VODÁRENSKÁ, a.s., si dovoluje oznámit svým zákazníkům, že od 27. 12. 2010 do 31. 12. 2010 včetně budou uzavřena všechna zákaznická centra společnosti MORAVSKÁ VODÁRENSKÁ, a.s., v Olomouci, Prostějově, Uničově, ve Zlíně i Valašských Kloboukách. **Výjimku tvoří středa 29. prosince 2010, kdy budou všechna centra pro zákazníky otevřena od 8 do 17 hodin.** Přes svátky bude i nadále k dispozici bezplatná linka 800 100 063, kde mohou zákazníci hlásit případné poruchy a havárie 24 hodin denně. Provozy, jako jsou úpravní vody a čistírní odpadních vod, fungují v třísměnném provozu po celý rok. Pracovníci z rozvodu vody i kanalizací drží celé svátky pohotovost, a tak se odběratelé nemusejí bát, že by v případě havárie zůstali bez pomoci. V pohotovosti budou lidé, vozidla i těžká technika.



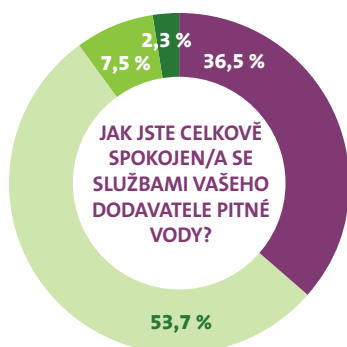
## Pozitivní výsledky průzkumu jsou pro nás závazkem

Letošní podzimní průzkum spokojenosti, který pro společnost MORAVSKÁ VODÁRENSKÁ, a.s., (MOVO) provedla společnost Ipsos Tambor, potvrdil vysokou spokojenost se službami. Z 1000 oslovených respondentů na Moravě více než 90% odpovědělo, že je celkově spokojeno se službami MOVO. Tato vysoká čísla jsou pro společnost MOVO zavazující a jejím cílem je služby nadále zlepšovat. Spokojenost s kvalitou pitné vody 92,1% je celkově na dobré úrovni a oproti minulým letům vzrostla. Velmi potěšující je

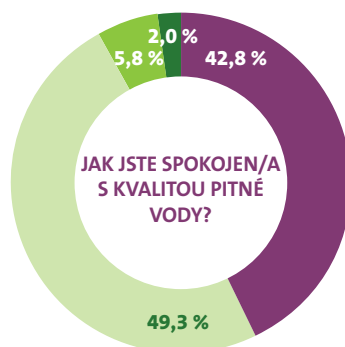
zjištění, že stále více lidí znovu používá vodu z kohoutku na pití – v letošním roce na tuto otázku odpovědělo kladně 88,4%, což je 2,4% nárůst oproti loňsku a 15% nárůst v porovnání s rokem 2008. Spokojenost s plynulostí dodávek pitné vody je na velmi vysoké úrovni, a to ve všech segmentech. 95,5% oslovených zákazníků bylo spokojeno s profesionálníou zaměstnanců MOVO. Co se týká preference způsobu poskytování informací, oslovenému vzorku letos nejvíce vyhovovaly tištěné materiály, kdežto loni

to byl internet a web. Zákazníci nemají žádné problémy s přehledností faktur a jako vyhovující hodnotí nabízené způsoby plateb. Výzkum se uskutečnil již posedmé a cílem bylo zhodnotit výsledky z jednotlivých let z hlediska toho, jak se spokojenost zákazníků vyvíjí v čase. Jako metoda byly použity telefonické rozhovory. Cílové skupiny výzkumu byly stanoveny tři, a to individuální zákazníci, správci bytových domů a firmy. V celé ČR se výzkumu zúčastnilo na 6000 respondentů.

- Stávající škála možností plateb byla rozšířena o možnost platby faktur přes on-line terminály společnosti SAZKA, které jsou snadno dostupné po celé ČR i ve večerních a nočních hodinách a zákazníci navíc ušetří na poplatcích – fixní poplatek 15 Kč bez ohledu na výši hrazené faktury.
- Od letošního roku si mohou zákazníci, kteří se chtějí chovat ekologicky, změnit zasílané faktury z papírových na jejich elektronickou verzi v pdf zasílanou na zákazníkům e-mail. Mail mohou zákazníci nahlásit operátorce na 800 100 063 nebo mailem na [zc@smv.cz](mailto:zc@smv.cz).



■ Velice spokojen/a  
■ Spíše spokojen/a



■ Spíše nespokojen/a  
■ Nespokojen/a



■ Ano  
■ Ne

## Kvalita pitné vody na kohoutku u spotřebitelů – okres Zlín (průměrné ukazatele za 3. čtvrtletí 2010)

			Luhačovice	Slavičín	Valašsko- kloboucko	Zlín
chemické ukazatele	jednotka	hygienický limit				
suma vápníku a hořčíku (tvrdost)	mmol/l	2–3,5 (DP)	1,16	1,82	1,1	2,03
dusičnany	mg/l	50	5,05	5,58	4,33	5,22
dusitany	mg/l	0,5	<0,005	<0,005	<0,005	<0,005
olovo	mg/l	0,025	<0,005	<0,005	<0,005	<0,005
chlor volný	mg/l	0,3	0,1	0,11	0,08	0,1
reakce vody (pH)	-	6,5–9,5	7,93	8,1	8,13	8,06
železo	mg/l	0,2	0,09	0,12	0,11	0,11
zákal	ZFn	5	0,46	0,41	0,26	0,95
mikrobiologické ukazatele	jednotka	hygienický limit				
Escherichia coli	KTJ/100 ml	0	0	0	0	0
koliformní bakterie	KTJ/100 ml	0	0	0	0	0
enterokoky	KTJ/100 ml	0	0	0	0	0

## Kvalita pitné vody na kohoutku u spotřebitelů – kraj Olomoucký (průměrné ukazatele za 3. čtvrtletí 2010)

			Olomoucko	Prostějovsko	Uničovsko	Konicko
chemické ukazatele	jednotka	hygienický limit				
suma vápníku a hořčíku (tvrdost)	mmol/l	2–3,5 (DP)	2,61	3,92	2,49	2,96
dusičnany	mg/l	50	10,4	17,9	22,6	41,5
dusitany	mg/l	0,5	0,002	0,001	0,001	0,002
olovo	mg/l	0,025	0,005	<0,005	<0,005	<0,005
chlor volný	mg/l	0,3	0,07	0,05	0,09	0,093
reakce vody (pH)	-	6,5–9,5	7,52	7,56	7,59	7,35
železo	mg/l	0,2	0,05	0,063	0,087	0,03
zákal	ZFn	5	0,57	0,75	0,625	0,57
mikrobiologické ukazatele						
Escherichia coli	KTJ/100 ml	0	0	0	0	0
koliformní bakterie	KTJ/100 ml	0	0	0	0	0
enterokoky	KTJ/100 ml	0	0	0	0	0

DP = doporučená hodnota

Aktuální kompletní výsledky rozborů vody najdete na <http://www.smv.cz/kvalita-pv.html>.

### LABORATOŘE SPOLEČNOSTI MORAVSKÁ VODÁRENSKÁ, a.s.

Oddělení kontroly kvality vody (OKKV) je držitelem osvědčení o akreditaci ČIA. Provádí odběry vzorků vod a kalů, chemickou a speciální anorganickou a organickou analýzu vod a kalů, mikrobiologickou, biologickou a senzorickou analýzu vod či rozborů bazénových vod i vod z průmyslové výroby.

**KONTAKTY NA LABORATOŘE:**  
E-mail: [laboratore@smv.cz](mailto:laboratore@smv.cz)

#### LABORATOŘ OLOMOUC:

Laboratoř pitných vod, Dolní Novosadská  
areál ČOV Olomouc  
tel.: 585 412 031-2 nebo 585 432 967

#### LABORATOŘ PROSTĚJOV:

Laboratoř odpadních vod Kralický háj  
areál ČOV Prostějov  
tel.: 582 337 441

#### LABORATOŘ ZLÍN:

Laboratoř pitných a odpadních vod areál  
ÚV Klečůvka, Želechovice nad Dřevnicí  
tel.: 577 901 654

#### Příjem vzorků:

PO-ČT 7.00–14.45 hod  
PÁ 7.00–12.00 hod

#### mikrobiologie:

ST 7.00–12.00 hod

Odběr vzorku je třeba provést dle pokynů pro zákazníky k odběru vzorků, které jsou spolu s ceníkem laboratoří na webových stránkách společnosti:

[www.smv.cz/rozbor-vody.html](http://www.smv.cz/rozbor-vody.html).

VEOLIA VODA a WHIRLPOOL  
vám přináší tipy na úspory  
ve vaší domácnosti  
a navíc soutěž  
o energeticky úsporné  
spotřebiče Whirlpool.

### ZELENÉ PRANÍ

S pračkou Green Generation se nemusíte cítit provinile, pokud perete, kdykoliv se vám zachce. Prostě navolte program a teplotu a technologie 6. smysl Whirlpool se přizpůsobí náplni vašeho prádla, ušetří až 50%\* energie, vody a času, a přesto zaručí dosažení vynikajících výsledků.

#### Tipy pro praní

- Kdykoliv je to možné, používejte program s nižší teplotou vody na praní, protože pračka spotřebovává nejvíce energie právě na ohřev vody.
- Zlepšete účinnost roztříděním prádla podle typu tkaniny, barvy, hmotnosti a míry znečištění.
- Pravidelně čistěte filtr a zásuvku na prací prostředek, i to pomáhá snižovat spotřebu.

### ZELENÉ MYTÍ

Zapomeňte na čas strávený u kuchyňského dřezu při mytí nádobí. Myčka nádobí Green Generation s technologií 6. smysl umožňuje nastavit program mytí podle míry znečištění, díky čemuž se ušetří až 50%\*\* energie, vody a času.

#### Tipy pro mytí nádobí

- Při ručním mytí pokaždé spotřebujete 42 až 104 litry vody. Při mytí v myčce nádobí s programem 6. SMYSL můžete snížit spotřebu až na 7 litrů.
- Použijte program Quick, pokud je nádobí jen mírně znečištěné bez připálenin a připečenin; při použití tohoto programu spotřebujete pouze 10 litrů vody a 0,65 kWh energie (program bez sušení); tento program trvá pouze 15 minut.

**ZAPOJTE SE DO SOUTĚŽE**  
na [www.whirlpool.cz/veolia](http://www.whirlpool.cz/veolia)  
a vyhrajte spotřebiče Whirlpool.

# Veolia Voda pomáhá v regionech...

Veolia Voda je nejen profesionální dodavatel vodohospodářských služeb, ale také společensky odpovědná firma, která se snaží zlepšovat kvalitu života v lokalitách, kde působí.

Významnou aktivitou posledních let zejména v oblasti mezilidských vztahů je podpora dobrovolnictví zaměstnanců. Aby šance zapojit se podle svých možností a schopností měli opravdu všichni zaměstnanci, existují dvě základní podoby, jak mohou být svému okolí prospěšní.

**Organizovanou a zpravidla týmovou povahu mají akce, kdy firma uvolňuje zaměstnance v rámci pracovní doby na vykonávání pomoci potřebným. Každý sám za sebe se navíc může jednou za rok přihlásit do dvou grantových projektů realizovaných v regionech.**

Firemní dobrovolníci pomáhali v minulosti stěhovat sídlo občanského sdružení pro duševně nemocné, organizovali oslavu zdravotně postižených a zajišťovali asistenci jejím účastníkům, malovali a stěhovali nábytek v domově pro matky s dětmi nebo natírali plot v kojeneckém ústavu. V průběhu letošního roku dostalo firemní dobrovolnictví v celé skupině Veolia Voda zelenou, a tak všechny společnosti připravily nebo připravují alespoň jednu dobrovolnickou akci v každém regionu působnosti skupiny v ČR. Část aktivit se soustředí na prosinec, který otevírá dveře Evropskému roku dobrovolnictví 2011.

Ryzí dobrovolnictví, kdy lidé pomáhají ve svém volném čase po práci nebo o dovolené, reprezentují dva oddělené grantové programy – MiNiGRANTY a BioGRANTY, ve kterých mohou získat finanční podporu veřejně prospěšné regionální projekty přihlášené právě zaměstnanci společnosti. Ve většině případů jde ze strany zaměstnanců o aktivní zapojení do veřejného dění, protože řada z nich dlouhodobě působí jako členové různých občanských sdružení nebo ochránci přírody.



**MiNiGRANTY představují podporu hlavně pro sociální, ale i ekologické projekty.** V rámci posledních tří ročníků bylo podpořeno 121 projektů částkou 3,3 mil. Kč. **BioGRANTY se zaměřují především na ochranu biodiverzity a životního prostředí obecně.** Toto grantové řízení bylo vyhlášeno v roce 2010 u příležitosti Mezinárodního roku biodiverzity a v prvním ročníku byla podpora udělena 30 projektům v hodnotě celkem 1,5 mil. Kč. Oba programy budou pokračovat i v příštím roce, protože „dobrovolnictví, to je živá voda zdravé občanské společnosti“.

**Další informace: MiNiGRANTY na [www.nfveolia.cz/minigranty](http://www.nfveolia.cz/minigranty), BioGRANTY na [www.veoliavoda.cz](http://www.veoliavoda.cz) – záložka Udržitelný rozvoj a CSR**

Šťastné a veselé a nezapomeňte, že udělat dobrý skutek je opravdu snadné.

[dobrovolnik.cz](http://dobrovolnik.cz)

Nadační fond Veolia vám u příležitosti Mezinárodního dne dobrovolníků 5.12. přináší malý dárek v podobě vylepšeného portálu [www.dobrovolnik.cz](http://www.dobrovolnik.cz)

## ... a podporuje vzdělanost

Společnost Veolia Voda je už řadu let partnerem projektů na podporu vzdělávání a vědy – Zlatý oříšek, České hlavičky a Česká hlava. Zlatý oříšek, soutěž pro tvořivé a talentované děti, podpořila letos Veolia Voda už podesáté. Do soutěže se přihlásil velký počet chytrých dětí, které vedle školy zvládnou i nejrůznější koníčky, sportují, malují nebo se účastní řady olympiád. S 30 nejlepšími se seznámíte 1. ledna 2011 v ČT 1 před projevem prezidenta republiky.

**České hlavičky** je projekt zaměřený na podporu talentované mládeže, zvýšení zájmu mladých lidí o studium technických a přírodovědných oborů a vědeckou kariéru. Orientuje se na středoškolskou mládež a žáky vyšších ročníků ZŠ. **Veolia Voda každý rok uděluje cenu GENUS Člověk a svět kolem něj. Letos ji dostal Vojtěch Kundrát ze SPŠ chemické z Ostravy.**

Software s prvky umělé inteligence, který využívá např. americká armáda, výzkumy retrovirů, které způsobují rakovinu, české zubní implantáty, které jsou exportovány do 20 zemí světa – to vše jsou práce, které byly oceněny odbornou porotou v 9. ročníku soutěže **Česká hlava** pro nejlepší tuzemské vědce. Národní cenu vlády Česká hlava převzal prof. Jan Svoboda z Ústavu molekulární genetiky AV ČR. Profesor Svoboda je jedním z celosvětově uznávaných klasiků v oboru retrovirologie.

Tradičně byla udělena i **cena Patria společnosti Veolia Voda**, a to vědecké či manažerské osobnosti, která se výrazně prosadila v zahraničí. Tentokrát si cenu přiletěl převzít profesor chemie František Tureček z amerického Seattlu, kde působí na University of Washington.

# Luštěte a vyhrajte...

Vyluštěte tajenku naší křížovky a vyhraje některou ze zajímavých cen.

Společnosti skupiny Veolia Voda vyrábějí a svým zákazníkům dodávají kvalitní pitnou vodu. Voda z kohoutku je stejně kvalitní jako balená pitná voda, navíc je zhruba 125× levnější a ekologická – nevyžaduje žádnou dopravu ani skladové prostory. Pijte vodu z kohoutku – ušetříte a pomůžete přírodě. **Vězte, že ..... (tajenka) ..... každý rok ke změnám klimatu produkci 33 200 tun CO<sub>2</sub>.**

Znění tajenky zašlete do 5. 1. 2011 poštou na adresu Veolia Voda Česká republika, a. s., Pařížská 11, 110 00 Praha 1 a obálku označte heslem „Voda pro vás“ nebo e-mailem na adresu [krizovka@veoliavoda.cz](mailto:krizovka@veoliavoda.cz). Ze správných odpovědí bude vylosováno 60 výherců, kteří se podělí o tyto zajímavé ceny: 3× mikrovlnná trouba značky Whirlpool, 10× SodaStream – přístroj pro domácí výrobu sycených nápojů z vody z kohoutku, 10× balíček s přírodní kosmetikou, 10× ekologický balíček (tašky, blok a psací potřeby z ekologických materiálů), 27× stolní a nástěnný kalendář + diáře a další drobné dárky pro každého výherce.

	POSKYTOVAT	SBOR ZNALCŮ	INICIÁLY FOTBAL PANENKY	SPZ TŘEBONĚ	ČESKÁ ŘEKA	SMĚNEČNÝ RUČITEL	DOMÁCKY KAJETÁN		ANTILOPA VODUŠKA	ŽENSKÉ JMÉNO	ŘÝMSKÝMI ČÍSL. 49	KÓD BYV. NĚMECKÉ MARKY	KLADNÁ ELEKTRODA	OČKOVACÍ LÁTKA
UMAZAT								ZNAČKA SPORT. OBUVI						
1. ČÁST TAJENKY								2. DÍL TAJENKY PŘED-LOŽKA						
EVROPAN (SLOVEN.)			VZDÁNÍ SE VLAST-NICTVÍ RODIČKA								ZHOUBNÁ NEMOC INDIÁNSKÝ ODĚV			
POVRCHOVÝ DŮL				NÁZEV PÍSMENE ČERNÝ (FRANC.)			OKRAJ STŘECHY					NĚM. „TY“ BARMÁSKÁ JED. HMOTNOSTI		
PLYNNÝ UHLOVODÍK										OMÁMENÍ (KNIŽ.)				
UKAZOVACÍ ZÁJMEMO										SPZ NOVÉHO JIČINA			4. DÍL TAJENKY	VLEČNÝ ČLUN
	ROSOL Z MOŘSKÝCH RAS	SPZ KARVINÉ 3. DÍL TAJENKY								HEZKÝ (EXPR.)				
KOČOVNÝ NÁJEZDNÍK										PŘÍTOK LABE				
ASIJSKÁ DESKOVÁ HRA			BEDUJŇSKÝ PLÁŠT	ZNAČKA MILI-AMPERU							INICIÁLY TENISTY KORDY	INICIÁLY MLÁDKA POKOLENÍ		
PRVNÍ MUŽ										ŘADRO				
VODNÍ ŽIVOČICH					OSOBNÍ ZÁJMEMO	TĚLOCVIČNÉ PRVKY		ASIJSKÉ KOŘENÍ	ZNAČKA ERBIA	VONNÁ BYLINA MYS				
	ZNAČKA SODIKU STÍNIT			PRIMÁT ŘÍMSKÝMI ČÍSL. 501			ČESKÝ HEREC				PROJEV VĚDČNOSTI POSTRANNÍ ČÁST			
ZNAČKA VÁPNIKU			SPODEK NÁDOBY UKAZOV. ZÁJMEMO				DRUH KONĚ SNÍŽENÝ TON					NÁZEV PÍSMENE MASA		
ŮSKOKY					JEDNOTKA KMITOČTU PODÍV (KNIŽ.)				ČÍŠE JIHOASIJ. ROSTLINA					
BARVA NA VAJÍČKA				MĚSTO ST. NEW YORK DOMÁCKY OLIVER						ZN. DÉLKOVÉ MÍRY OZNAČENÍ KAMIONŮ			KARTAGINEC	HLAS HADA
POVEL VOZKY			POSLAT POŠTOU ZNAČKA ASTATU								ŘÍM. BOHYNĚ ÚRODY SOLMIZ. SLABIKA			
PRA-OBYVATEL ITÁLIE							ZAKLADATEL KŘES-TANSTVÍ							
SOUČÁSTI LUKŮ							MUŽSKÉ JMÉNO							POMŮČKA: ABOK, AGAR, MUJH, NARC, OLEAN

